



Vorträge I: Gerd Ludwig kommt zum 4. Lumix Festival!

Am **Samstag, den 21. Juni 2014**, wird **Gerd Ludwig im Hörsaal des Design Centers** über seine Arbeit berichten und Ausschnitte aus seinen zahlreichen Reportagen und Projekten zeigen. Ein Schwerpunkt seiner Arbeit sind die **Veränderungen in der ehemaligen Sowjetunion**.

Gerd Ludwig, geboren 1947 in Alsfeld/Hessen, lebt seit 1983 in den USA und arbeitet seit 1992 als Vertragsfotograf für das amerikanische Magazin National Geographic. Er studierte Fotografie bei Otto Steinert an der Folkwangschule in Essen und war Mitbegründer der Fotografenagentur VISUM. Vor seinem Umzug in die USA arbeitete er bereits für alle großen Magazine in Deutschland sowie Life und Time.

Vorträge II: Rob Hornstra präsentiert sein "Sotschi-Projekt"!

Am **Mittwoch, den 18. Juni um 19 Uhr** kehrt der niederländische Fotograf diesmal als Vortragender zum Lumix Festival zurück, nachdem er beim ersten Lumix Festival im Jahre 2008 bereits seine Bildserie »**101 Milliardäre**« ausgestellt hatte.

Sein **Sotschi-Projekt**, an dem er seit 2009 gemeinsam mit dem **Filmmacher Arnold van Burgen** gearbeitet hat, ist zurzeit in aller Munde, nicht nur in der Branche. Das ausführliche, gut recherchierte und gestalterisch innovative **Multimedia-Stück** beleuchtet in kritischer Weise die **Hintergründe der Olympischen Spiele im russischen Sotschi**.

Rob Hornstra wurde 1975 in den Niederlanden geboren. Seit seinem Abschluss an der Utrecht Art School im Jahre 2004 arbeitet er vorrangig an eigenen Langzeitprojekten. Er hat mehrere seiner Projekte als Bücher publiziert. 2012 gewann er einen ersten Preis beim **World Press Photo Award**.

Endspurt: Noch 16 Tage bis zum Bewerbungsschluss am 28. Februar 2014!

Die Deadline für den Bewerbungsschluss zur Teilnahme am 4. Lumix Festival für jungen Fotojournalismus rückt immer näher. **Noch bis zum 28. Februar** können junge **Fotografen bis 35 Jahre** ihre **Reportagen, Essays, Serien** sowie **Multimedia-Beiträge mit journalistischem Charakter** beim Festivalbüro einreichen. Bewerben kann man sich sowohl für den mit 10.000 Euro dotierten **FREELENS Award** als auch für den mit 5.000 Euro dotierten **Lumix Multimedia Award**. Zusätzlich wird noch eine Alltagsreportage mit dem **Lammerhuber Photography Award** und 5.000 Euro prämiert. Alle Informationen rund um die Bewerbung und Teilnahmebedingungen finden Sie hier: fotofestival-hannover.de/bewerbung.html

Ausstellungsorte: Die ersten Pavillons stehen fest

Wir freuen uns darüber, bereits viele unserer beliebten Ausstellungsorte wieder für das kommende Festival ankündigen zu können. So werden wir mithilfe der **Deutschen Messe AG** den 450 Meter langen futuristischen **Skywalk** bereits zum vierten Mal in eine Fotogalerie der Superlative verwandeln. Auch im **Tschechischen Pavillon** werden wieder Reportagen präsentiert. Im **Firmengebäude der BMW-Niederlassung** auf dem Expo-Gelände ist die Ausstellungsfläche für einige Reportagen fest eingeplant. BMW unterstützt uns dieses Jahr erneut mit Shuttle-Fahrzeugen für unsere Fotografen.

Technik: Die Fototechnik-Schau füllt sich

Während der fünf Festivaltage haben alle Besucher die Möglichkeit, sich im **Atrium des Design Centers** über die **neuesten Entwicklungen in der Fototechnik-Branche** zu informieren und mit Ausstellern direkt ins Gespräch zu kommen. Schon jetzt planen wir u.a. gemeinsam mit **Panasonic, FREELENS**, der **Probis Media Solutions GmbH**, der **HENSEL-VISIT GmbH & Co. KG**, **enjoyyourcamera**, **Peperoni Books** aus Berlin, der **Tecco GmbH** und der **Sigma GmbH** eine vielfältige und interessante Technikschau.

Für mehr Informationen und eine Teilnahme besuchen Sie bitte unsere Website unter <http://www.fotofestival-hannover.de/fototechnikschau.html?&L=0>.

Dankeschön: Die ersten Sponsorenverträge sind unterzeichnet

Neben unserem **Hauptsponsor Panasonic**, der nicht nur Namensgeber des Festivals ist, sondern auch den mit **5.000 Euro dotierten LUMIX Multimedia Award** auslobt, freuen wir uns über neue und alte Sponsoren, die uns auch dieses Jahr wieder finanziell, als Medienpartner oder durch Sachspenden unterstützen.

Bereits zum zweiten Mal produziert die hannoversche Firma **DieUmweltDruckerei** alle Plakate, Flyer, Eintrittskarten und Pressemappen für das Festival – klimaneutral, ressourcenschonend und preisgünstig.

Netzwerk: Kommen Sie mit uns ins Gespräch!

Ob Sie uns dieses Jahr das erste Mal besuchen oder bereits Ihren vierten Besuch beim Lumix Festival für jungen Fotojournalismus planen – **Ihr Feedback ist uns wichtig!** Vernetzen Sie sich jetzt mit uns auf unserer **Facebook-Seite** www.facebook.com/lumixfestival und begleiten Sie den Entstehungsprozess des Festivals. Auf unserer Facebook-Seite stehen ab sofort alle aktuellen Informationen rund um das Festival bereit, und wir freuen uns natürlich sehr, wenn Sie unsere Informationen an Fotointeressierte in Ihrem Bekanntenkreis weitergeben.

Kontakt:

Festivaloffice / Expo Plaza 2 / 30539 Hannover / Tel.: +49 - 511 - 9296-2339

www.fotofestival-hannover.de / fotofestival@hs-hannover.de



Besuch uns auf Facebook!



Hier geht's zur Website!